

## PRAVIDLA AKCE

### „PS pomáhá“

pro účastníky věrnostního programu  
Mastercard® Priceless Specials – Česká republika

Tento dokument stanoví pravidla akce „PS pomáhá“ (dále jen „**Akce**“).

#### Obecná ustanovení

- 1) Akce je určena výlučně pro majitele či uživatele platební karty Mastercard, kteří jsou účastníky programu Mastercard® Priceless Specials – Česká republika (dále jen „**Program**“) a mají v tomto Programu řádně registrovanou a ověřenou tuto svoji platební kartu; povinnost individuální registrace se netýká účastníků, kteří byli do programu automaticky registrováni svojí bankou.
- 2) Organizátorem Akce je společnost Mevea spol. s r. o., se sídlem Praha 6 - Břevnov, Anhaltova 15/917, PSČ: 169 00, IČ: 274 13 594, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 111836 (dále jen „**Organizátor**“).

#### Účel Akce

- 3) Akce probíhá za účelem peněžní podpory vybraných projektů uvedených na internetové stránce [www.pspomaha.cz](http://www.pspomaha.cz) (dále jen „**Internetová stránka**“). Peněžní podporu vybraným projektům nabízí a v případě zájmu správce projektu poskytuje třetí strana (společnost skupiny Mastercard).
- 4) Účastník se Akce účastní tím, že jednomu z projektů uvedených na Internetové stránce udělí za podmínek uvedených v tomto dokumentu jím získané body a v důsledku toho navýší celkové skóre zvoleného projektu o daný počet bodů. Účastník tím dle své úvahy ovlivní podíl z celkové peněžní částky, která bude mezi vybrané projekty rozdělována.

#### Místo a trvání Akce

- 5) Akce bude probíhat v České republice.
- 6) V České republice bude Akce probíhat od 1. 5. 2020 a bude trvat do doby, kterou oznámí Organizátor. Akce bude v České republice rozdělena do několika tematických bloků:
  - a) první tematický blok proběhl od 1. 5. 2020 do 30. 6. 2020;
  - b) druhý tematický blok proběhne od 1. 7. do 31. 8. 2020;
  - c) třetí tematický blok proběhne od 1. 9. do 31. 10. 2020;
  - d) trvání následujících tematických bloků bude postupně doplňováno Organizátorem.

#### Účast na Akci

- 7) Akce se může zúčastnit každý, kdo splní následující podmínky:
  - a) osoba je aktivním a registrovaným účastníkem Programu dle čl. 1;
  - b) osoba v rámci Programu udělila požadované marketingové souhlasy, které jsou v souladu s příslušnými zákony a právními předpisy na ochranu osobních údajů a v souladu s Oznámením

- o ochraně osobních údajů v rámci Programu Mastercard Priceless Specials – Česká republika, které je k dispozici na adrese [ZDE](#)
- c) k datu provedení desáté transakce uskutečněné kartou Mastercard je osoba starší 16 let (dále také jako „**Uživatel karty**“ nebo „**Účastník**“).

### **Získání a distribuce unikátního kódu**

- 8) Za každých třicet transakcí uskutečněných kartou Mastercard získá Uživatel karty registrovaný do Programu unikátní kód. Unikátní kód je Uživateli karty zaslán společností skupiny Mastercard na e-mailovou adresu spojenou s jeho účtem v Programu, a to nejpozději do 5 pracovních dnů od připsání třicáté transakce do systému společnosti Mastercard. Každý e-mail obsahuje právě jeden unikátní kód. Uživatel karty může obdržet maximálně jeden e-mail za 24 po sobě jdoucích hodin. Každý odeslaný e-mail se považuje za doručený.

### **Získání a využití bodů**

- 9) Zadáním unikátního kódu do vyznačeného pole na Internetové stránce a jeho potvrzením je Uživateli karty zpřístupněn proces Internetové stránky. V rámci procesu Internetové stránky je Uživatel karty oprávněn si vybrat jeden z nabízených dávků, čímž získá náhodný počet bodů.
- 10) Zadáním unikátního kódu na Internetové stránce a jeho potvrzením se kód považuje za použitý a již není možné jej opětovně použít. Unikátní kód může být použit pouze jednou, a to v jakémkoliv tematickém bloku. Unikátní kód je nepřenositelný.
- 11) Účastník může za jeden unikátní kód získat v procesu Internetové stránky minimálně 30 a maximálně 200 bodů, a to v následujících balíčcích: 30, 50, 100, 150 a 200 bodů.
- 12) Účastník bere na vědomí, že mechanismus přidělování bodů Účastníkům je náhodný. Účastník není oprávněn počet přidělených bodů jakkoli rozporovat či žádat jakýkoli nárok na jakékoliv plnění.
- 13) Účastník je oprávněn využít unikátní kód pouze v případě, že splňuje podmínky pro účast na Akci uvedené v čl. 7 a unikátní kód obdržel v souladu s pravidly pro jejich získání a distribuci uvedené v čl. 8. V opačném případě je Organizátor oprávněn dle čl. 27 daného Účastníka z Akce vyřadit či získané nebo již udělené body zrušit.
- 14) V případě předčasného ukončení procesu Internetové stránky z jakéhokoliv důvodu již nelze kód použít znovu.

### **Důsledky využití bodů**

- 15) Účastník je oprávněn získané body následně připsat jednomu projektu z aktuálně vypsané nabídky projektů uvedené na Internetové stránce. Připsáním bodů dojde k navýšení celkového skóre vybraného projektu o získanou bodovou hodnotu. Účastník tím dle své úvahy ovlivní podíl z celkové částky, která bude mezi vypsané projekty rozdělena.
- 16) Zvolenému projektu se udělené body připsou na účet zobrazený na Internetové stránce, kde se zobrazí ve formě vizuálního počítadla.
- 17) Za každý vložený unikátní kód může Účastník podpořit pouze jeden vypsání projekt. Získané body nelze rozdělit mezi více či všechny vypsání projekty.

- 18) Body jsou prostředkem, na jehož základě budou peněžní prostředky rozděleny pro vypsané projekty. Počet bodů nepředstavuje peněžní částku, která bude vybranému projektu rozdělena.
- 19) Není omezeno, kolikrát může Účastník danému projektu udělit body.
- 20) Již udělené body není Účastník oprávněn zvolenému projektu následně odejmout.

#### **Ostatní ustanovení**

- 21) Po skončení každého tematického bloku rozdělí společnost skupiny Mastercard peněžní prostředky poměrně podle počtu rozdělených bodů mezi všechny vypsané projekty. Společnost skupiny Mastercard v rámci jednoho tematického bloku rozdělí celkem 1 000 000 Kč v rámci České republiky.
- 22) Peněžní prostředky budou nabídnuty subjektu (nadaci), který daný projekt spravuje. V případě, že subjekt (nadace) nabízené peněžní prostředky odmítne, společnost skupiny Mastercard dané peněžní prostředky neposkytne a dále není vůči danému subjektu (nadaci) z tohoto titulu jakkoli zavázána.
- 23) Organizátor si vyhrazuje právo již vypsaný projekt kdykoliv v době trvání Akce změnit či zrušit. Organizátor není povinen zrušený projekt nahradit jiným projektem. Body, které byly Uživateli uděleny zrušenému projektu, automaticky bez náhrady propadají.
- 24) Hlasování Účastníka má doporučující charakter, společnost skupiny Mastercard není hlasováním a využitím bodům k ničemu zavázána.
- 25) Výstupy z Internetové stránky jsou informativního charakteru a Organizátor je předá společnosti skupiny Mastercard.

#### **Závěrečná ustanovení**

- 26) Organizátor neodpovídá za funkčnost Internetové stránky či doručení zpráv (e-mailu).
- 27) Organizátor je oprávněn v případě porušení těchto pravidel Účastníkem jej z Akce vyřadit či získané nebo udělené body zrušit. Rozhodnutí Organizátora o takovém opatření je konečné a Účastník není oprávněn daný krok rozporovat.
- 28) Zpracování osobních údajů Účastníka je založeno na souhlasu uděleném Účastníkem při registraci do Programu. Bližší informace o zpracování osobních údajů Uživatele lze najít na příslušných internetových stránkách Programu.
- 29) O jakýchkoliv reklamách či námitkách rozhoduje s konečnou platností Organizátor. Organizátor si vyhrazuje právo bez náhrady Akci zkrátit, odložit, přerušit nebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na Internetových stránkách, kde jsou k dispozici platná a úplná pravidla. Pravidla se řídí českým právním řádem.

V Praze dne 1. 9. 2020